

Regulamin sklepu internetowego TECHNIArt sp. z o.o.
Obowiązuje od 13 marca 2019 r.

Zawarcie umowy pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym** może nastąpić na dwa sposoby.

Kupujący ma prawo przed złożeniem zamówienia do negocjacji wszelkich zapisów umowy ze **Sprzedającym**, w tym również zmieniających zapisy poniższego regulaminu. Negocjacje, te powinny być prowadzone w formie pisemnej i kierowane na adres **Sprzedającego** (**TechniArt sp. z o.o. Nowa Bukówka, ul. Rumiankowa 2, 96-321 Żabia Wola**).

W przypadku zrezygnowania przez **Kupującego** z możliwości zawarcia umowy na drodze indywidualnych negocjacji zastosowanie ma poniższy regulamin i stosowne przepisy prawa.

REGULAMIN

§1 Definicje

1. **Adres pocztowy** - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.
2. **Adres reklamacyjny:**

TechniArt sp. z o.o.
Nowa Bukówka
ul. Rumiankowa 2
96-321 Żabia Wola

3. **Cennik dostaw** – znajdujące się pod adresem **skleptechniart.pl** w zakładce **Dostawa** zestawienie dostępnych rodzajów dostawy i ich kosztów.
4. **Dane kontaktowe:**

TechniArt sp. z o.o.
Nowa Bukówka
ul. Rumiankowa 2
96-321 Żabia Wola
e-mail: biuro@techniart.pl
tel.: +48 602 733 602; 46 857 83 94; 46 857 83 95

5. **Dostawa** – rodzaj usługi przewozowej wraz z określeniem przewoźnika i kosztu wymieniona w **cenniku dostaw** znajdującym pod adresem **skleptechniart.pl** w zakładce **Dostawa**
6. **Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
7. **Karta produktu** – pojedyncza podstrona **sklepu** zawierająca informacje o pojedynczym **produkcie**.
8. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
10. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
11. **Koszyk** – lista produktów sporządzona z oferowanych w **sklepie produktów** na podstawie wyborów **Kupującego**.
12. **Kupujący** – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.
13. **Miejsce wydania rzeczy** – **adres pocztowy** lub **punkt odbioru** wskazane w **zamówieniu** przez **Kupującego**.
14. **Moment wydania rzeczy** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
15. **Płatność** – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy** i **dostawę** wymieniona pod adresem

skleptechniart.pl w zakładce **Płatności**

- 16. Prawo konsumenckie** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku.
- 17. Produkt** – minimalna i niepodzielna ilość **rzeczy**, która może być przedmiotem **zamówienia**, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).
- 18. Przedmiot umowy** – produkty i dostawa będące przedmiotem **umowy**.
- 19. Przedmiot świadczenia** – przedmiot **umowy**.
- 20. Punkt odbioru** – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego** w **sklepie**.
- 21. Rzecz** – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem **umowy**.
- 22. Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem **skleptechniart.pl**, za pośrednictwem którego **Kupujący** może złożyć **zamówienie**.
- 23. Sprzedający:**

TechniArt sp. z o.o.
Nowa Bukówka
ul. Rumiankowa 2
96-321 Żabia Wola

NIP: **5210520323**, REGON: **012523757**
zarejestrowany w KRS pod numerem: **0000083899**
KONTO BANKOWE: **83 1050 1025 1000 0090 3031 2632**

- 24. System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określane Internetem.
- 25. Termin realizacji** – podana na **karcie produktu** liczba godzin lub dni roboczych.
- 26. Umowa** – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku **Kupujących**.
- 27. Wada** – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.
- 28. Wada fizyczna** – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:
- nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
 - nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
 - nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował w sposób wyraźny **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
 - została **Konsumentowi** wydana w stanie niepełnym;
 - w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność; wada nie występuje, jeżeli Klient lub osoba trzecia, działająca na jego zlecenie zastosowała, wykorzystwała lub użyła **Produkt** niezgodnie z instrukcją otrzymaną od **Sprzedającego**;
 - nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent; nie dotyczy to jednak użycia **Produktu** niezgodnie z instrukcją otrzymaną od **Sprzedającego**.
- 29. Wada prawna** – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.
- 30. Zamówienie** – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **Sklepu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**; rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

§2 Warunki ogólne

- Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
- Miejsce wydania rzeczy** musi znajdować się na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**.

3. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od wad.
4. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto (zawierają podatek VAT). Ceny **produktów** nie zawierają kosztu **dostawy**, który określony jest w **cenniku dostaw**.
5. **Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 Kodeksu cywilnego**, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.
6. Potwierdzenie, udostępnienie, utwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
 - a. potwierdzenia **zamówienia** poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, faktury pro forma, a w przypadku **Konsumenta** informacji o prawie odstąpienia od umowy oraz wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf;
 - b. dołączenia do zrealizowanego **zamówienia**, wysłanego do wskazanego **miejsca wydania rzeczy** wydrukowanych: **dowodu zakupu**, a w przypadku **Konsumenta**, informacji o prawie odstąpienia od umowy, wzoru formularza odstąpienia od umowy.
7. **Sprzedający** informuje o znanych mu gwarancjach udzielonych przez osoby trzecie dla **produktów** znajdujących się w **Sklepie**.
8. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
9. **Sprzedający** zapewnia **Kupującemu** korzystającemu z **systemu** poprawność działania **sklepu** w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności sklepu **skleptechniart.pl** należy je wszystkie wyłączyć.
10. **Kupujący** może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez **Sklep** w celu ułatwienia procesu składania kolejnego **zamówienia**. W tym celu **Kupujący** powinien podać login i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez **Kupującego**, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w **sklepie**.
11. **Kupujący** zobowiązany jest do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania ze sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - d. korzystania ze sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Kupujących oraz dla Sprzedającego,
 - e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach sklepu jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - f. korzystania ze sklepu w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami regulaminu, a także z ogólnymi zasadami netykiety.
12. **Kupującemu** nie przysługuje prawo do dokonywania potrażeń jakichkolwiek wierzytelności przysługujących mu względem **Sprzedającego** z wierzytelności **Sprzedającego** o zapłatę ceny za towar zamówiony przez Kupującego ani z innych wierzytelności pieniężnych **Sprzedającego** wynikających z umowy lub z nią związanych.
13. **Kupującemu** nie może dokonać cesji ani też w żaden sposób obciążyć na rzecz osób trzecich swoich wierzytelności względem **Sprzedającego** wynikających z umowy lub z nią związanych, chyba że uzyska na to pisemną (pod rygorem nieważności) zgodę **Sprzedającego**.

§3 Zawarcie umowy i realizacja

1. **Zamówienia** można składać 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia **zamówienia Kupujący** powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 - a. dodanie do **koszyka produktu**;
 - b. wybór rodzaju **dostawy**;
 - c. wybór rodzaju **płatności**;
 - d. wybór **miejsca wydania rzeczy**;
 - e. złożenie w **sklepie zamówienia** poprzez użycie przycisku „**Zamawiam i płacę**”.
3. Informacji o **produktach** zamieszczonych w **Sklepie** w razie wątpliwości nie uważa się za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia **umowy**. Nie stanowią one również zapewnienia **Sprzedającego**.
4. Zawarcie **umowy z Kupującym** następuje z chwilą potwierdzenia złożonego **zamówienia** przez **Sprzedającego**, o czym informuje on **Kupującego** w terminie do 48 godzin od złożenia **zamówienia**.
5. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest Blue Media S.A.
6. **Sklep** umożliwia **Kupującemu** dokonanie płatności za zamówiony towar w następujących formach:
 - a) gotówką w siedzibie sklepu
 - b) przelewem bankowym
 - c) płatność online za pośrednictwem przelewu elektronicznego
 - d) płatność online za pomocą karty płatniczej:
 - Visa
 - Visa Electron
 - MasterCard
 - MasterCard Electronic
 - Maestro
7. Realizacja **zamówienia Konsumenta** płatnego za pobraniem następuje niezwłocznie, a **zamówienia** płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych po zawarciu umowy i zaksięgowaniu wpłaty **Konsumenta** na koncie **Sprzedającego**, co powinno nastąpić w terminie 30 dni od złożenia **zamówienia**. Jeżeli **Kupujący** nie był w stanie spełnić świadczenia z nie swojej winy powinien niezwłocznie poinformować o tym **Sprzedającego**.
8. Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości **zamówienia** lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości **zamówienia** lub zgody **Sprzedającego** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).
9. Czas realizacji **zamówienia Kupującego**, w przypadku płatności za pomocą karty płatniczej, liczony jest od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji dokonanej transakcji.
10. Wysłanie **przedmiotu umowy** następuje w terminie określonym na **karcie produktu**, a dla **zamówień** złożonych z wielu **produktów** w najdłuższym terminie z określonych na **kartach produktów**. Bieg terminu rozpoczyna się z chwilą realizacji **zamówienia**.
11. Zakupiony **przedmiot umowy** jest wraz z wybranym przez **Kupującego** **dokumentem sprzedaży** wysyłany wybranym przez **Kupującego** rodzajem **dostawy** do wskazanego przez **Kupującego** w **zamówieniu** **miejsca wydania rzeczy**, wraz z dołączonymi załącznikami, o których mowa w **§2 pkt 6b**.

§4 Prawo do odstąpienia od umowy

1. **Konsumentowi**, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumenckiego**.
2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od **momentu wydania rzeczy**, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do **Prawa konsumenckiego**, na formularzu dostępnym pod adresem **skleptechniart.pl** w zakładce **Formularz zwrotu** lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumenckim**.
4. **Sprzedający** niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na adres e-mail (podany przy zawieraniu **umowy** i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.
6. **Konsument** ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
7. **Konsument** odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.

8. **Konsument** nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. **Prawa konsumentckiego**.
9. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej.
10. **Sprzedający** niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez **Konsumenta** zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**, **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 **Prawa konsumentckiego**.
11. **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu **płatności**, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób **płatności**, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną za pomocą karty płatniczej, **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej, z której dokonano płatności.
13. **Sprzedający** może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od **Konsumenta** do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez **Konsumenta** dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
14. **Konsumentowi** zgodnie z art. 38 **Prawa konsumentckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli **Sprzedający** wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą **Konsumenta**, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez **Sprzedającego** utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji **Konsumenta** lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi **Sprzedający** nie ma kontroli;
 - h. w której **Konsument** wyraźnie żądał, aby **Sprzedający** do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli **Sprzedający** świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania **Konsument** żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje **Konsumentowi** w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - k. zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą **Konsumenta** przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez **Sprzedającego** o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§5 Rękojmia i gwarancja oraz odpowiedzialność za szkodę

- Sprzedający** na podstawie art. 558§1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
- Sprzedający** ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w art. 556 **Kodeksu cywilnego** i kolejnych za **wady** (rękojmia).
- W przypadku umowy z **Konsumentem** jeżeli **wada fizyczna** została stwierdzona przed upływem roku od **momentu wydania rzeczy**, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na **Konsumenta**.
- Stwierdzając wadę, **Konsument** powinien dokonać niezwłocznej dokumentacji fotograficznej **rzeczy** sprzedanej.
- Konsument** jeżeli **rzecz** sprzedana ma **wadę**, może:
 - złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;
 - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;chyba że **Sprzedający** niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta** wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Jeżeli jednak rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez **Sprzedającego** albo **Sprzedający** nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, nie przysługuje mu prawo do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.
- Konsument**, może zamiast zaproponowanego przez **Sprzedającego** usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez **Sprzedającego**, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby **Konsumenta** inny sposób zaspokojenia.
- Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **wada** jest nieistotna, jak również wtedy, gdy zachodzą okoliczności wymienione w art. 38 **Prawa konsumenckiego**.
- Konsument** jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może również:
 - żądać wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - żądać usunięcia wady.
- Sprzedający** jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla **Konsumenta**.
- Sprzedający** może odmówić zadośćuczynienia żądaniu **Konsumenta**, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów.
- Przed przystąpieniem do samodzielnego zamontowania **rzeczy**, **Konsument** zobowiązany jest do zapoznania się z treścią instrukcji dołączonej do opakowania.
- W przypadku stwierdzenia wady fizycznej **rzeczy**, **Konsument** zobowiązany jest w sposób bezwzględny do powstrzymania się od jej zamontowania.
- Z uwagi na właściwość rzeczy sprzedawanych przez **Sprzedającego**, tj. ich montażu bez zmiany ich substancji, nie ma zastosowania art. 561¹ k.c.
- Konsument**, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt **Sprzedającego** dostarczyć rzecz wadliwą na **adres reklamacyjny**, a jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez **Konsumenta** byłoby nadmiernie utrudnione, **Konsument** obowiązany jest udostępnić rzecz **Sprzedającemu** w miejscu, w którym rzecz się znajduje. W razie niewykonania obowiązku przez **Sprzedającego** **Konsument** jest upoważniony do odesłania rzeczy na koszt i niebezpieczeństwo **Sprzedającego**.
- Koszty wymiany lub naprawy ponosi **Sprzedający**, za wyjątkiem sytuacji opisanej w § 5 pkt 6.
- Sprzedający** obowiązany jest przyjąć od **Konsumenta** rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.
- Sprzedający** w terminie czternastu dni ustosunkuje się do:
 - oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;
 - oświadczenia o odstąpieniu od umowy;
 - żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;
 - żądania usunięcia wady.
- Sprzedający** odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat **od momentu wydania rzeczy Konsumentowi**, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku **od momentu wydania rzeczy Konsumentowi**.
- Roszczenie **Konsumenta** o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad

- przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat **od momentu wydania** rzeczy **Konsumentowi**.
20. W razie dochodzenia przed sądem albo sądem polubownym jednego z uprawnień z tytułu rękojmi termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących **Konsumentowi** z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania. Odpowiednio stosuje się również do postępowania mediacyjnego, przy czym termin do wykonania innych uprawnień z tytułu rękojmi, przysługujących **Konsumentowi**, zaczyna biec od dnia odmowy przez sąd zatwierdzenia ugody zawartej przed mediatorem lub bezskutecznego zakończenia mediacji.
 21. Do wykonywania uprawnień z tytułu rękojmi za **wady prawne** rzeczy sprzedanej stosuje się **§5 pkt 19-20**, z tym że bieg terminu rozpoczyna się od dnia, w którym **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli **Konsument** dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.
 22. Upływ terminu do stwierdzenia wady nie wyłącza wykonania uprawnień z tytułu rękojmi, jeżeli **Sprzedający** wadę podstępnie zataił.
 23. **Sprzedający** o ile jest zobowiązany do świadczenia lub świadczenia finansowego na rzecz **Konsumenta** wykona je bez zbędnej zwłoki, nie później niż terminie przewidzianym w prawie.
 24. **Kupujący** zobowiązany jest niezwłocznie, najpóźniej w terminie dwóch dni od odebrania towarów do ich zbadania, co do zgodności z ilością i rodzajem określonym w umowie lub na fakturze oraz co do stanu jakościowego, w przeciwnym razie Techniart zostaje zwolniona z odpowiedzialności.
 25. **Kupujący** nie może bez zgody Techniart podejmować jakichkolwiek czynności zmierzających do usunięcia wady lub szkody.
 26. **Kupujący** jest zobowiązany do przedsięwzięcia wszystkich możliwych czynności, które zminimalizują ewentualne szkody związane z użyciem wadliwego towaru. W wypadku niepodjęcia takich czynności, w zakresie szkody, która mogła być zmniejszona, gdyby **Kupujący** podjął określone działania, Techniart nie ponosi odpowiedzialności.
 27. **Sprzedający** jest zobowiązany do dostarczenia **Kupującemu** towarów wolnych od wad w rozsądnym terminie, uzależnionym od możliwości **Sprzedającego** oraz potrzeb **Kupującego**.
 28. **Sprzedający** nie odpowiada za wady towarów lub szkody powstałe w wyniku nieprzestrzegania przez **Kupującego** lub inne osoby zaleceń **Sprzedającego** odnośnie przechowywania, zastosowania lub terminu przydatności do użycia zakupionych towarów.
 29. **Sprzedający** odpowiada za szkodę jedynie do wysokości wartości rzeczy sprzedanej.
 30. **Sprzedający** może udzielić **Kupującemu** gwarancji na sprzedane towary. Okres gwarancji liczony jest od dnia sprzedaży. Warunki ewentualnej gwarancji wynikają z treści odrębnego oświadczenia składanego przez **Sprzedającego** na piśmie pod rygorem nieważności.

§6 Bezpieczeństwo danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych **Kupujących** jest **TECHNIArt Sp. z o.o, ul. Rumiankowa 2, Nowa Bukówka k. Warszawy, 96-321 Żabia Wola „Sprzedający”**. Dane osobowe będą przetwarzane w celu związanym z zawieraniem lub wykonywaniem umów i w celu marketingu produktów i usług oferowanych przez **Sprzedającego**, zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 oraz ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych które jej dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, a także prawo do przenoszenia danych.
3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
4. Kategorie odbiorców danych przekazanych przez **Kupującego**: „podmioty współpracujące” t.j. firmy, których **Sprzedający** jest właścicielem lub które kontroluje lub firmy, które znajdują się wraz ze **Sprzedającym** pod wspólną kontrolą lub pozostają ze **Sprzedającym** w stałej współpracy, takie jak banki, firmy inwestycyjne, audytorzy, firmy dostarczające inne usługi finansowe, firmy informatyczne, doradcze, dostawcy lub firmy kurierskie.
5. Świadczenie przez **Sprzedającego** usług na rzecz **Kupującego** może wymagać przekazania danych osobowych Klienta podmiotom świadczącym usługi na rzecz **Sprzedającego** w innych krajach, w tym w krajach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W przypadku przekazania danych osobowych do krajów które nie zapewniają odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych **Sprzedający** stosuje zabezpieczenia w postaci standardowych klauzul ochrony danych przyjętych

- przez Komisję Europejską. Osoba, której dane osobowe dotyczą ma możliwość uzyskania kopii jej danych.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 lat z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa lub do czasu wygaśnięcia wszelkich roszczeń wynikających z zawartej umowy lub zakończenia postępowań sądowych i administracyjnych.
 7. Podanie danych jest warunkiem zawarcia umowy ze **Sprzedającym** a osoba, której dane dotyczą jest zobowiązana do ich podania a w przypadku braku podania danych **Sprzedający** nie jest w stanie wykonać umowy z klientem.
 8. **Sprzedający** może stosować mechanizm zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowanie w celu poprawienia skuteczności podejmowanych działań marketingowych.

§7 Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie ma na celu naruszenia praw **Kupującego**. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem **Sprzedający** deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu regulaminu.
2. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla **Kupującego** pod adresem **skleptechniart.pl** w zakładce **Regulamin**. W trakcie realizacji zamówienia oraz w całym okresie opieki posprzedażowej **Kupującego** obowiązuje regulamin zaakceptowany przez niego przy składaniu zamówienia. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy **Konsument** uzna go za mniej korzystny od aktualnego i poinformuje **Sprzedającego** o wyborze aktualnego jako obowiązującego.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne, jeśli **Konsument** wyrazi taką wolę, rozwiązuje się na drodze postępowania mediacyjnego przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej.

(Nowa Bukówka, 13.03.2019)