

Indyjski smak w Polsce – wywiad z właścicielem firmy, p. Ashish Hinduja

## **Konsumenci wielokrotnie pytają o żywność organiczną i coraz chętniej poznają smaki z Indii – zaznacza Ashish Hinduja z firmy Bombay Bazaar**

### **Jak ocenia Pan sytuację na rynku żywności organicznej w Polsce?**

- W naszym odczuciu rynek ten rośnie i będzie się nadal rozwijał, gdyż poprawia się świadomość konsumentów, ich gotowość do zaopatrywania się w żywność wyprodukowaną metodami organicznymi. Nie bez znaczenia jest, aby produkty posiadały odpowiednią certyfikację potwierdzającą, że autentycznie jest to żywność wyprodukowana ekologicznymi metodami, nie zawierająca zanieczyszczeń chemicznych czy biologicznych, np. ecocert.

### **Czy zamierzają Państwo poszerzyć swoją ofertę właśnie o żywność organiczną?**

- Firma Bombay Bazaar od 2009 roku zajmuje się promowaniem i sprzedażą produktów pochodzących z Indii. Od początku w naszej ofercie znajdują się ajurwedyjskie kosmetyki, a od ponad roku rozwijamy dynamicznie część spożywczą naszego biznesu.

W naszej ofercie znajduje się aromatyczny ryż basmati, różne rodzaje indyjskiej mąki, przyprawy jednorodne i mieszanki, a także pickle, marynaty, owoce i warzywa w puszkach. Produkty są dostępne zarówno w małych opakowaniach dla odbiorcy detalicznego, jak i w opakowaniach ekonomicznych dostosowanych dla branży HoReCa.

### **A jakie są pozostałe plany Bombay Bazaar?**

- W roku 2016 nasza oferta zostanie wzbogacona o wiele nowości. Oprócz herbaty i przypraw zaprezentujemy organiczne przekąski (suszone warzywa i owoce) i dodatki (jak proteinowe czy ziemniaczane chipsy, sosy, napoje), jak i dania typu "ready to cook" (jak różnego rodzaju płatki, dania z makaronem i ryżem do przygotowania w kilku prostych i szybkich krokach). A wszystko pod marką Organic Wellness.

### **Czy Polacy są otwarci na tradycje kulinarne innych narodów?**

- Z naszych obserwacji wynika, że Polacy coraz chętniej „zapożyczają” smaki charakterystyczne dla innych krajów. Ten apetyt oraz rosnąca świadomość kulinarna podkreślana jest przez liczne programy telewizyjne z udziałem popularnych szefów kuchni, ale także przez polską otwartość na świat i liczne podróże.

### **A kim jest Wasz klient?**

- Wśród naszych klientów zaopatrujących się w produkty spożywcze z Indii są tacy, którzy próbują odtworzyć w swojej kuchni to czego skosztowali podczas podróży po Indiach czy też w indyjskiej restauracji. Ale są też i tacy, którym wystarczy „szczypta”

Indii w codziennej kuchni – na przykład dodatek odrobiny orientalnego sosu do polskich dań czy kanapek.

(mat. promocyjne od Bombay Bazaar)