

# Regulamin sklepu internetowego MADISSO

1. **DEFINICJE**
2. **POSTANOWIENIE OGÓLNE**
3. **ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH**
4. **WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY**
5. **DOSTAWA**
6. **PŁATNOŚĆ**
7. **PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**
8. **TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**
9. **DANE OSOBOWE**
10. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

## 1. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1.1. **HASŁO** - ciąg znaków alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, ustalany samodzielnie przez Klienta podczas procesu Rejestracji.
- 1.2. **KLIENT** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, a która zamierza zawrzeć lub zawarła Umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie Usługi elektronicznej.
- 1.3. **KODEKS CYWILNY** - ustawa Kodeks cywilny z dn. 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 1.4. **KONSUMENT** - osoba fizyczna dla której zawarcie Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 1.5. **KONTO (KONTO KLIENTA)** - podstrona Sklepu, w ramach której gromadzone są m.in informacje o Zamówieniach Klienta w Sklepie internetowym.
- 1.6. **PRODUKT** - rzecz ruchoma dostępna w Sklepie internetowym będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
- 1.7. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Sklepu internetowego.
- 1.8. **REJESTRACJA** - jednorazowa czynność, polegająca na utworzeniu przez Klienta Konta, dokonana z wykorzystaniem formularza rejestracyjnego udostępnionego przez Usługodawcę na stronie Sklepu.
- 1.9. **SKLEP INTERNETOWY (SKLEP)** - sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem [www.shop.madisso.com](http://www.shop.madisso.com) (dostępny równolegle pod adresami: [www.shop.madisso.pl](http://www.shop.madisso.pl) oraz [www.shop.madisso.eu](http://www.shop.madisso.eu)) za pośrednictwem którego Klient może zawrzeć Umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie Usługi elektronicznej.
- 1.10. **SPRZEDAWCA** - ARTIVA Spółka z o.o. (adres prowadzenia działalności: ul. Wyszyńskiego 85; 41-940 Piekary Śląskie; Polska) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy KRS pod nr 0000429947 (kapitał zakładowy 5.000,00 zł - w całości opłacony), NIP 4980262106, REGON 243015111, adres poczty: elektronicznej: [shop@madisso.com](mailto:shop@madisso.com), numer telefonu: (+48) 882 153 560 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).
- 1.11. **STRONA** - Usługodawca, Sprzedawca lub Klient.
- 1.12. **UMOWA SPRZEDAŻY (UMOWA)** - umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu Kodeksu cywilnego zawierana za pośrednictwem Sklepu internetowego.
- 1.13. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Sklepu internetowego.
- 1.14. **USŁUGODAWCA** - ARTIVA Spółka z o.o. (adres prowadzenia działalności: ul. Wyszyńskiego 85; 41-940 Piekary Śląskie; Polska) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy KRS pod nr 0000429947 (kapitał zakładowy 5.000,00 zł - w całości opłacony), NIP 4980262106, REGON 243015111, adres poczty: elektronicznej: [shop@madisso.com](mailto:shop@madisso.com), numer telefonu: (+48) 882 153 560 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).
- 1.15. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta mierzące bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu i określające istotne jej warunki.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Klienta będącego jednocześnie Konsumentem przysługujących mu na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.
- 2.2. Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów ze Sklepu Internetowego.
- 2.3. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), a także reguluje warunki zawierania Umów sprzedaży w Sklepie internetowym.
- 2.4. Sklep Internetowy prowadzony jest przez:

Nazwa	<b>ARTIVA Spółka z o.o.</b>
Adres prowadzenia działalności / siedziby	<b>ul. Wyszyńskiego 85, 41-940 Piekary Śląskie, Polska</b>
Organ, który zarejestrował działalność gospodarczą przedsiębiorcy, a także numer, pod którym przedsiębiorca został zarejestrowany	<b>Krajowy Rejestr Sądowy prowadzony przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy KRS pod nr 0000429947 (kapitał zakładowy 5.000,00 zł - w całości opłacony)</b>
NIP	<b>4980262106</b>
REGON	<b>243015111</b>

Adres poczty elektronicznej	shop@madisso.com
Adres strony internetowej	www.shop.madisso.com (również pod adresami: www.shop.madisso.pl oraz www.shop.madisso.eu)
Numer telefonu	(+48) 882 153 560 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).

2.5. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Sklepu internetowego następujące Usługi elektroniczne:

2.5.1. Konto Klienta w Sklepie internetowym;

2.5.2. Interaktywny formularz umożliwiający Klientom złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym.

2.5.3. Newsletter zawierający informacje o nowościach i promocjach

2.6. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

2.6.1. Komputer z dostępem do Internetu;

2.6.2. Dostęp do poczty elektronicznej.

2.6.3. Zalecana rozdzielczość monitora: 1024x768 pikseli;

2.6.4. Przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies; Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies; albo Google Chrome w wersji 8 lub nowszej.

2.7. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

2.8. Klient obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

2.9. Klient obowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

2.10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi elektronicznej.

### 3. ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

3.1. W ramach Sklepu Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług elektronicznych w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

3.2. Świadczenie przez Usługodawcę Usług elektronicznych jest bezpłatne.

3.3. Warunki zawierania umów o świadczenie Usług elektronicznych:

3.3.1. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta w Sklepie internetowym zostaje zawarta w momencie dokonania Rejestracji.

3.3.1.1. Do dokonania Rejestracji niezbędne jest podanie w formularzu rejestracyjnym następujących danych przez Klienta:

adres e-mail

hasło

3.3.2. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym zostaje zawarta w momencie rozpoczęcia korzystania z powyższej Usługi (dodanie Produktu do koszyka).

3.3.3. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na otrzymywaniu newslettera zawierającego informacje o nowościach i promocjach w Sklepie internetowym zostaje zawarta w momencie rozpoczęcia korzystania z powyższej Usługi (wpisanie adresu e-mail w module Newsletter i potwierdzenie przyciskiem: "Zapisz się").

3.4. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta w Sklepie internetowym jest zawierana na czas nieoznaczony.

3.5. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia.

3.6. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na otrzymywaniu newslettera zawierającego informacje o nowościach i promocjach w Sklepie internetowym jest zawierana na czas nieoznaczony.

3.7. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie Usług elektronicznych:

3.7.1. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej zawartą na czas nieoznaczony w każdym czasie i bez wskazania przyczyn, z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia.

3.7.2. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej zawartą na czas nieoznaczony w wypadku, gdy Klient obiektywnie rażąco lub uporczywie narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym. Naruszenie regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Wypowiedzenie może być złożone po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem stosownego terminu. Rozwiązanie umowy następuje w takim wypadku z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

3.7.3. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi elektronicznej zawartej na czas nieoznaczony przez którąkolwiek ze Stron nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez Stronę w czasie trwania umowy.

3.7.4. Niezależnie od powyższych postanowień Strony mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia Stron.

### 4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

4.1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

4.2. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Sklepu internetowego podana jest domyślnie w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT obowiązujący na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Klient może wybrać cenę wyrażoną w euro (EUR) lub dolarach amerykańskich (USD); cena produktu po wyborze przeliczana jest z PLN na wybraną walutę według kursu średniego NBP obowiązującego w danym dniu. Ceny Produktów nie zawierają podatków i ceł krajów innych niż Polska i w przypadku wywozu lub wysyłki poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Klient obowiązany jest we własnym zakresie do opłacenia ich zgodnie z lokalnie obowiązującymi przepisami. Ceny Produktów nie zawierają również kosztów dostawy, które - jeżeli występują -

są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.

**4.3.** Cena Produktu uwidocznioma na stronie Sklepu internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

**4.4.** W celu zawarcia Umowy sprzedaży Produktu za pomocą interaktywnego formularza należy wejść na stronę internetową Sklepu internetowego, dokonać wyboru Produktu i złożyć w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty i informacje Zamówienie za pomocą interaktywnego formularza.

**4.4.1.** W trakcie składania Zamówienia należy wskazać następujące dane niezbędne do złożenia Zamówienia:

- imię i nazwisko,
- adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym),
- numer telefonu kontaktowego,
- adres e-mail Klienta,
- Produkt,
- ilość Produktu,
- miejsce i sposób dostawy Produktu,
- sposób płatności.

**4.4.2.** W przypadku zakupu przez przedsiębiorcę lub firmę konieczne jest podanie dodatkowych danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT: nazwa firmy,

- adres (ulica, numer domu, miejscowość wraz z kodem pocztowym),
- numer NIP

**4.5.** Złożenie Zamówienia za pomocą interaktywnego formularza następuje w momencie kliknięcia w formularzu pola: „ZŁÓŻ ZAMÓWIENIE”.

**4.6. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie:**

**potwierdza jego otrzymanie, co powoduje związanie Klienta jego oświadczeniem**

**przyjmuje Zamówienie do realizacji - w tym momencie zostaje zawarta Umowa sprzedaży.**

Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i przyjęcie go do realizacji następuje przez przesłanie Klientowi stosownej wiadomości na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej (adres e-mail).

**4.7.** W trakcie składania Zamówienia za pomocą interaktywnego formularza - do momentu złożenia Zamówienia - Klient ma możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu internetowego.

## 5. DOSTAWA

**5.1.** W przypadku zawarcia Umowy sprzedaży dostawa Produktu zostanie zrealizowana w przewidywanym terminie (zgodnie z informacją na stronie produktu i w podsumowaniu zamówienia) lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży.

**5.2.** Sprzedawca dostarczy Produkty w sposób zgodny z wyborem Klienta przy składaniu zamówienia.

**5.3.** Dostawa Produktów dostępna nie jest ograniczona terytorialnie.

**5.4.** Koszty dostawy zostaną wyraźnie wskazane podczas procesu składania Zamówienia.

## 6. PŁATNOŚĆ

**6.1.** Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:

**6.1.1.** Za pobraniem:

**6.1.2.** Przelewem bankowym (dane rachunku bankowego Sprzedawcy wskazane są na stronie Sklepu oraz w wiadomości e-mail przesłanej do Klienta po złożeniu Zamówienia).

**6.1.3.** Płatność elektroniczna systemem PayPal obsługiwana przez Firmę PayPal (Europe) S.à r.l. & Cie, S.C.A z siedzibą pod adresem L-1150 w Luksemburgu umożliwiające szybkie, bezpieczne i wygodne dokonywanie płatności online. Oferowane rozwiązanie płatnicze dostępne jest zarówno dla firm, jak też osób prywatnych posiadających rachunek bankowy, kartę kredytową lub debetową, aktualny adres e-mail i dostęp do Internetu poprzez komputer, laptop lub urządzenie mobilne.

**6.2.** W wypadku sposobu płatności innego niż płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty ceny z tytułu Umowy sprzedaży w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa sprzedaży stanowi inaczej.

**6.3.** W wypadku Klientów nie będących jednocześnie Konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części.

## 7. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

**7.1.** Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie Usługi elektronicznej, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie dziesięciu dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: ARTIVA Spółka z o.o.: ul. Wyszyńskiego 85; 41-940 Piekary Śląskie; Polska.

**7.2.** Termin dziesięciodniowy, w którym Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej, liczy się od dnia wydania Produktu w przypadku Umowy sprzedaży, a gdy umowa dotyczy świadczenia Usługi elektronicznej - od dnia jej zawarcia.

**7.3.** W razie odstąpienia od umowy Umowa sprzedaży lub umowa o świadczenie Usługi elektronicznej jest uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni. Jeżeli Konsument dokonał jakichkolwiek przedpłat, należą się od nich odsetki ustawowe od daty dokonania przedpłaty.

**7.4.** Sprzedawca dokona zwrotu na wskazany przez Konsumenta numer rachunku bankowego lub w inny wskazany przez Konsumenta sposób.

**7.5.** Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach:

- świadczenia usług rozpoczętego, za zgodą konsumenta, przed upływem terminu, o którym mowa powyżej w pkt 7.1 oraz 7.2;
- dotyczących nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu przez konsumenta ich oryginalnego opakowania;
- umów dotyczących świadczeń, za które cena lub wynagrodzenie zależy wyłącznie od ruchu cen na rynku finansowym;
- świadczeń o właściwościach określonych przez konsumenta w złożonym przez niego zamówieniu lub ściśle związanych z jego osobą;
- świadczeń, które z uwagi na ich charakter nie mogą zostać zwrócone lub których przedmiot ulega szybkiemu zepsuciu;
- dostarczania prasy;
- usług w zakresie gier hazardowych.

## **8. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

### **8.1. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży**

**8.1.1.** Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego osobą fizyczną, który nabywa Produkt w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą, z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży w zakresie określonym w szczególności ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.).

**8.1.2.** Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży można składać pisemnie na adres: ARTIVA Spółka z o.o.: ul. Wyszynskiego 85: 41-940 Piekary Śląskie; Polska lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: shop@madisso.com

**8.1.3.** Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź Sprzedawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres lub w inny podany przez Klienta sposób.

**8.1.4.** Sprzedawca informuje, że w przypadku Produktów objętych także gwarancją uprawnienia z tego tytułu należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej. Gwarancja na sprzedany Produkt nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Klienta z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy za niezgodność Produktu z Umową sprzedaży w zakresie określonym ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.).

### **8.2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usługi elektronicznej oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu internetowego**

**8.2.1.** Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu internetowego można zgłaszać pisemnie na adres ARTIVA Spółka z o.o.: ul. Wyszynskiego 85: 41-940 Piekary Śląskie; Polska lub z za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: shop@madisso.com

**8.2.2.** Zaleca się podanie w treści reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.

**8.2.3.** Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Usługodawcę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

**8.2.4.** Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Klienta podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Klienta sposób.

## **9. DANE OSOBOWE**

**9.1.** Administratorem danych osobowych Klienta zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest: ARTIVA Spółka z o.o. (adres prowadzenia działalności: ul. Wyszynskiego 85: 41-940 Piekary Śląskie; Polska) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach Wydział X Gospodarczy KRS pod nr 0000429947 (kapitał zakładowy 5.000,00 zł - w całości opłacony), NIP 4980262106, REGON 243015111, adres poczty: elektronicznej: biuro@artiva.eu, numer telefonu: (-48) 882 153 560 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika właściwego operatora).

**9.2.** Dane osobowe Klienta zbierane przez Administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji zawartej z nim Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej, a także na podstawie otrzymanej wcześniej zgody Klienta do przesyłania na wskazany przez niego adres informacji oraz ofert handlowych.

**9.3.** Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

**9.4.** Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej skutkuje odmową zawarcia tejże umowy. Dane niezbędne do zawarcia Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej wskazane są także każdorazowo na stronie internetowej Sklepu internetowego.

## **10. POSTANOWIENIE KOŃCOWE**

**10.1.** Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.

**10.2.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. Nr 22, poz. 271 ze zm.); Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 141, poz. 1176 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

**10.2.1.** Wybór prawa polskiego nie pozbawia konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa jakie byłoby właściwe w braku wyboru, tj. prawa państwa, w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu, a przedsiębiorca wykonuje swoją działalność gospodarczą lub zawodową w państwie w którym konsument ma miejsce zwykłego pobytu; lub w jakikolwiek sposób kieruje taką działalność do tego państwa lub do kilku państw z tym państwem włącznie; a umowa wchodzi w zakres tej działalności.

**10.3.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu ze względu na następujące ważne przyczyny:

zmianę przepisów obowiązującego prawa w zakresie uregulowanym niniejszym Regulaminem  
powstanie okoliczności mogących wyrządzić szkodę Usługodawcy, Klientowi lub osobie trzeciej

**10.3.1.** Zmieniony Regulamin wiąże Klientów jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego (tj. Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach) i Klient nie wypowiedział umowy o charakterze ciągłym w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw lub świadczeń nabytych Klientów, w szczególności nie będą miały wpływu na złożone lub realizowane Zamówienia i zawarte Umowy sprzedaży, które realizowane będą na zasadach dotychczasowych. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem

jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Konsument ma prawo odstąpienia od umowy.

**10.4.** Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Sklepu internetowego oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk. Regulamin Sklepu internetowego jest dostępny pod adresem: <http://shop.madisso.com> oraz jest dostarczany nieodpłatnie Klientowi (drogą elektroniczną) na każde jego żądanie. Poprzednie wersje Regulaminu są dostarczane nieodpłatnie Klientowi (drogą elektroniczną) na każde jego żądanie

**10.5.** Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy sprzedaży i umowy o świadczenie Usługi elektronicznej następuje poprzez:

- udostępnienie Regulaminu na stronach wskazanych w pkt. 10.4
- przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, a w przypadku Umowy sprzedaży
- dołączanie do przesyłek dowodu zakupu, specyfikacji Zamówienia i pisemnego potwierdzenia informacji zgodnie z przepisami dotyczącymi umów zawieranych na odległość.

**10.6.** Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, Sprzedawcą a Klientem, który jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane właściwym sądom powszechnym. Spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, Sprzedawcą a Klientem, który nie jest jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy lub Sprzedawcy.

**Zarząd ARTIVA**